****

Departamentul Contabilitate, Informatică Economică și Statistică

Master: **Sisteme Informationale pentru Afaceri**, anul I zi

An universitar 2020/2021, sem. I

**LUCRARE INDIVIDUALĂ**

**la disciplina**

**MANAGEMENTUL PROIECTELOR**

Student: **Ghimp Sergiu**

Proiect: **Plantația de mure Thornfree**

Lucrarea urmărește **stabilirea stakeholderilor unui proiect și a tipurilor de informații relevante pentru comunicarea cu ei.**

Pentru realizarea lucrării se vor avea în vedere informațiile din **suportul de curs** (cap 3.1 Categorii de persoane antrenate în proiecte, cap. 6.2 Culegerea datelor şi raportarea), și a altor materiale bibliografice.

Lucrarea se va încadra în **2-4 pagini**. Se vorspecifica **sursele de informare** folosite, respectând regulile bibliografice. De asemenea, trebuie respectate regulile etice și antiplagiat

S**e cere**:

a) **Prezentarea proiectului pe baza căruia se vor identifica stakeholderii.** Se va avea în vedere un proiect implementat despre care se pot obține informații de pe site-uri publice (site-uri ale administratiei publice locale sau centrale, firmelor, ONG-urilor etc., dar și din presă sau alte surse de documentare). Se vor indica, pe scurt, următoarele informații despre proiect:

Plantația de mure Thornfree a lui Teodor Toader din comuna argeșeană Leordeni se considera a fi cea mai mare productivitate în cultivarea murelor din România. Veniturile obținute din aceasta afacere sunt pe măsură: 50.000 de euro pe an pentru un hectar de plantație, în condițiile unor cheltuieli ce nu depășesc 5.000 de euro.

Oportunitatea identificata a fost faptul de a aduce pe piata romaneasca noul soi de mure americane Thornfree, un soi de mure uriaş ce încap doar trei fructe într-o palmă.

1. *scopul și obiectivele* proiectului:

Scopul proiectului este dezvoltarea pietei produselor agroalimentare a Romaniei si diminuarea importurilor de fructe. Fostul primar Teodor Toader din comuna argeseana Leordeni a pornit aceasta afacere de mur de soiul American Thornfree pe o suprafata de 6 hectare in localitatea sa.

<*se completeaza*>

1. *grupurile țintă, beneficiarii direcți și indirecți,*

<*se completeaza*>

1. *activităţile* principale,

<*se completeaza*>

1. *rezultatele* urmărite,

<*se completeaza*>

1. *perioada de implementare și tipul de finanțare* .

<*se completeaza*>

**b) Se va completa următorul tabel:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Categorii de stakeholderi (cel puțin 4)** | **Relația stakeholderilor cu proiectul (directă/indirectă, internă/externă)** | **Tipurile de informații pentru comunicarea cu stakeholderii** | **Momentele și modalitățile de comunicare cu stakeholderii** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |

c) **Concluzii** privind importanța comunicării eficiente cu stakeholderii pentru succesul proiectului.

<*se completeaza*>

d) **Bibliografie**

<*se completeaza*>